QUALITÀ DEL PRODOTTO

Cielo e Terra ha venduto nel 2024 oltre 34 milioni di bottiglie di vino principalmente attraverso i canali GDO in Italia e distributori internazionali. A fronte di un lieve aumento del volume commercializzato (+2%) l'azienda ha registrato un aumento del fatturato (+3%). Nell'ultimo quinquennio la crescita del fatturato è stata del 37%. Grazie alla combinazione di **capitale produttivo** e **capitale intellettuale** negli anni l'azienda ha sviluppato una particolare attenzione alla qualità del prodotto. Questo è reso possibile dalla combinazione di diversi fattori: il monitoraggio della soddisfazione dei clienti, la capacità di gestione del processo produttivo, l'attenzione alla filiera di fornitura ed una profonda conoscenza del prodotto vinicolo e del mercato di riferimento. L'azienda è la prima organizzazione italiana nel settore vitivinicolo ad aver adottato i principi Kaizen e della Lean Organization. Nel corso degli anni, inoltre, si è dotata di importanti sistemi di gestione certificati: IFS e BRC per l'alimentare, ISO 14001 per l'ambiente e ISO 45001 per la sicurezza sui luoghi di lavoro.

SODDISFAZIONE CLIENTI *(2024)* **99,38%** — Indicatore di conformità degli ordini

CONTROLLI QUALITÀ *(2024)* **184** — Effettuati su prodotti e processi *(numero totale)*

AUDIT DI CONFORMITÀ *(2024)* **8** numero **16** giorni — Relativi alle certificazioni ISO 14001, ISO 45001, IFS e BRCGS, Biologico, VIVA, Equalitas, SQNPI, escluso B Corp

I risultati in termini di riduzione dei reclami, la capacità aziendale di intercettare le problematiche sui prodotti e l'efficienza del sistema qualità sono rappresentativi della consapevolezza dei lavoratori e dell'attenzione alle problematiche, come conseguenza delle pratiche aziendali di Lean, formazione, coinvolgimento e controllo.
Anche nel 2024, Cielo e Terra ha rinnovato il contributo economico al Progetto Qualità di Collis Veneto Wine Group, iniziativa che supporta i soci viticultori nel mantenimento delle tradizioni agricole locali, garantendo la qualità e la sostenibilità di tali pratiche.

RICONOSCIMENTI *(2024)* **53**

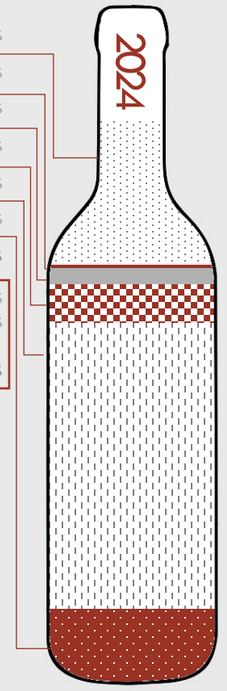
I vini di Cielo e Terra hanno ottenuto nel 2024 molti premi e medaglie da esperti e guide del settore, tra i quali: Luca Maroni, Sakura, Gilbert & Gaillard e Mundus Vini.

COMPETITIVITÀ

Dal punto di vista del **capitale finanziario**, la competitività dei nostri prodotti consente di distribuire la ricchezza prodotta tra i principali stakeholder che hanno contribuito a crearla e svilupparla nel contesto nazionale ed internazionale.

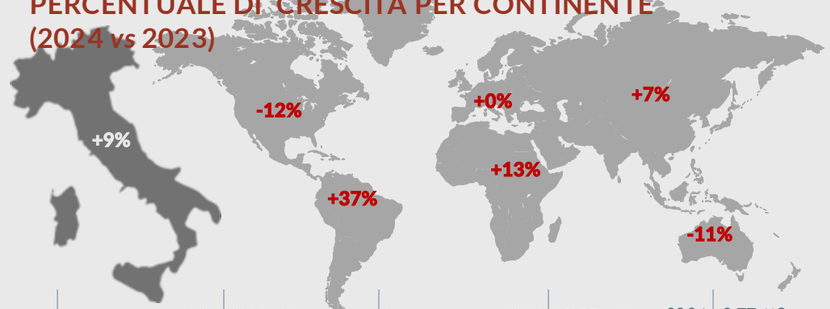
RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO

SISTEMA AZIENDA	€	3.223.905	23,86 %
COLLETTIVITÀ	€	66.651	0,49 %
FINANZIATORI ESTERNI	€	319.035	2,36 %
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	€	1.198.307	8,87 %
PERSONALE	€	6.520.893	48,25 %
AZIONISTI	€	2.185.500	16,17 %
TOTALE	€	13.514.291	100,0 %
A) Valore produzione	€	68.380.108	100,0 %
B) Costi interni produzione	€	-54.865.816	-80,24 %
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	€	13.514.291	19,76 %



Sistema Azienda: ammortamenti e utili reinvestiti;
Collettività: liberalità destinate a favore dell'associazione Murialdo World, 1% For The Planet e Wine to Water; Azione contro la Fame, Banco Alimentare Veneto, Città della Speranza
Finanziatori esterni: remunerazione del capitale fornito dagli istituti di credito;
Pubblica amministrazione: quota di fiscalità aziendale;
Personale: remunerazione del lavoro e sistemi di incentivazione;
Azionisti: stima dei dividendi distribuibili nel 2024. Gli stessi garantiscono la remunerazione del capitale di rischio. Cielo e Terra in questo modo restituisce anche valore ai soci viticoltori di Collis Veneto Wine Group.

DISTRIBUZIONE DEL FATTURATO PER VENDITE E PERCENTUALE DI CRESCITA PER CONTINENTE (2024 *vs* 2023)



ITALIA	AMERICHE	EUROPA *(no ITA)*	ASIA *(con Russia)*	RESTO MONDO
2024 13,01 M€	2024 3,96 M€	2024 28,64 M€	2024 21,55 M€	2024 0,77 M€
2023 11,99 M€	2023 4,22 M€	2023 28,62 M€	2023 20,16 M€	2023 0,71 M€
2022 11,67 M€	2022 5,01 M€	2022 25,76 M€	2022 19,36 M€	2022 0,73 M€
2021 12,32 M€	2021 4,68 M€	2021 22,01 M€	2021 17,99 M€	2021 0,85 M€
2020 13,07 M€	2020 4,66 M€	2020 17,56 M€	2020 13,58 M€	2020 0,57 M€

+ 3% FATTURATO **€ 67.937.519**
+ 2% BOTTIGLIE VENDUTE **34.666.106**

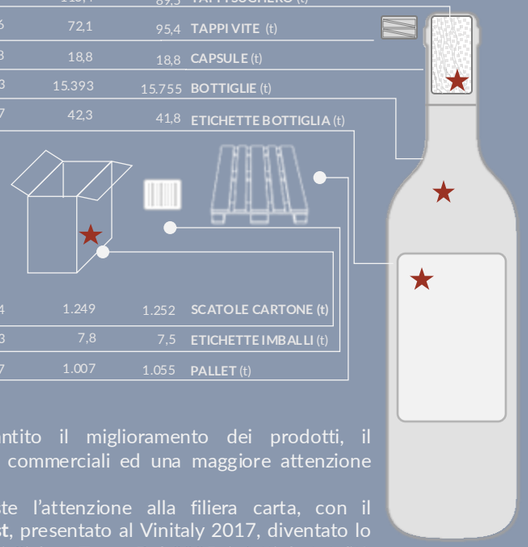
2024
2023

SOSTENIBILITÀ

UTILIZZO DI PACKAGING E SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA

L'azienda ha realizzato e promosso molti progetti di sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i propri obiettivi di beneficio comune.
Grazie all'attenzione rivolta all'intera filiera di approvvigionamento ed alla collaborazione con i fornitori di packaging e materiali per l'imbottigliamento, sono stati realizzati diversi interventi nell'ottica di uno dei principi cardine dell'economia circolare: *less is more*.

2022	2023	2024	
107,9	113,4	89,5	TAPPI SUGHERO (t)
75,6	72,1	95,4	TAPPI VITE (t)
17,8	18,8	18,8	CAPSULE (t)
15.563	15.393	15.755	BOTTIGLIE (t)
37	42,3	41,8	ETICHETTE BOTTIGLIA (t)
1.234	1.249	1.252	SCATOLE CARTONE (t)
7,3	7,8	7,5	ETICHETTE IMBALLI (t)
1.067	1.007	1.055	PALLET (t)



Questo approccio ha garantito il miglioramento dei prodotti, il rafforzamento di partnership commerciali ed una maggiore attenzione all'ambiente.
Particolare importanza riveste l'attenzione alla filiera carta, con il progetto **Freschello for Forest**, presentato al Vinitaly 2017, diventato lo standard per tutti i prodotti di Cielo e Terra. Dal 2025, infatti, la totalità dei materiali di origine forestale sono certificati FSC (*Forest Stewardship Council*). Cielo e Terra utilizza tappi, etichette e cartoni solo certificati FSC per un totale di circa 1.400 tonnellate di materiale.

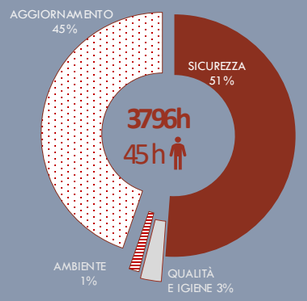
Cielo e Terra si è impegnata negli anni a rispettare il capitale umano, il capitale sociale/relazionale ed il capitale naturale. L'attenzione di Cielo e Terra al **capitale umano** si manifesta attraverso l'impegno continuo a garantire la retribuzione equa ai propri lavoratori anche con sistemi di incentivazione basati sulle performance aziendali. La formazione erogata nel 2024 si è stabilizzata su un monte ore importante: circa 3800 ore totali ed oltre 45 ore a dipendente, delle quali circa il 51% dedicato alle tematiche salute e sicurezza. La sicurezza dei nostri collaboratori viene prima di tutto: tutti gli investimenti ed interventi necessari all'adeguamento ed alla riduzione dei rischi hanno la priorità.

LAVORATORI

33 ♀ 52 ♂

Differenza di genere, numero dipendenti al 31.12.2024

FORMAZIONE



SICUREZZA

1 INFORTUNIO
GRAVITÀ BASSA

TURNOVER

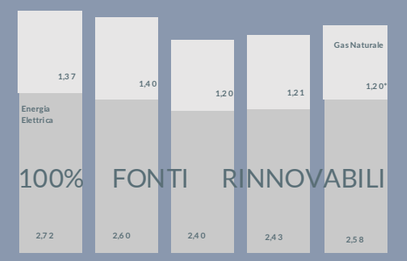
5,9% Indice assoluto 2024

11,3% POSITIVO
5% NEGATIVO

I lavoratori sono coinvolti anche in attività che tradizionalmente non appartengono all'ambito lavorativo in senso stretto. In questa direzione vanno tutte le attività di team building, coaching e crescita e sviluppo personale (come, per esempio, i Boot Camp sulle tematiche di problem solving o leadership, organizzati con HEIKOXPLORE). La partecipazione alle attività aziendali è incentivata attraverso iniziative come la scatola delle idee e gli eventi straordinari di apertura della fabbrica alla comunità quali visite scolastiche, PMI DAY, Green Week/Festival della Sostenibilità.
Con riferimento al **capitale sociale/relazionale**, Cielo e Terra contribuisce tramite donazioni a varie associazioni locali e internazionali (66.651€ nel 2024). L'Azienda collabora ed è socio sostenitore del CUOA Business School nelle tematiche Lean ed Economia Circolare e partecipa alla divulgazione delle tematiche di sostenibilità ambientale della filiera vitivinicola.

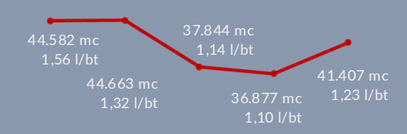
L'attenzione al **capitale naturale** è dimostrata dagli investimenti effettuati negli impianti tecnologici che hanno consentito il miglioramento delle performance ambientali aziendali con l'ottimizzazione dei consumi di energia e acqua.
A partire dal 2020, grazie agli interventi di efficientamento, i consumi energetici pro bottiglia hanno subito una riduzione dell'8%, in particolare per la riduzione dell'uso di metano e per le innovazioni sviluppate negli anni in tecnologie per il risparmio energetico. Le forniture elettriche sono certificate 100% da fonti rinnovabili con *garanzia d'origine*.
Il recupero dell'acqua di processo e il sistema di microfiltrazione hanno consentito riduzioni rilevanti nei consumi, mantenendosi ben entro i 2 l/bt, raggiungendo nel 2024 1,23 l/bt. Dal 2018 al 2024 il sistema di recupero dell'acqua ha evitato lo spreco di oltre 50.000 m^3 di acqua, equivalenti alla riduzione del 16% dei consumi pro/bottiglia.
L'azienda ha lavorato sul progetto ZeroWaste to Landfill, azzerando lo smaltimento dei rifiuti a discarica, a partire dal 2022. Inoltre, dal 2019, la produzione di rifiuti pro/bottiglia è sempre contenuta, anche grazie ai cicli virtuosi di recupero ai quali Cielo e Terra ha aderito: il progetto Rafcycle, in collaborazione con UPM Raflatac, ed il progetto Tappo Etico, in collaborazione con Amorim Cork.
A contribuire a tali risultati è l'ampio coinvolgimento delle funzioni aziendali e l'istituzione del Team Sostenibilità che ha permesso il pieno inserimento di questi aspetti nell'organizzazione aziendale.

CONSUMO ENERGETICO

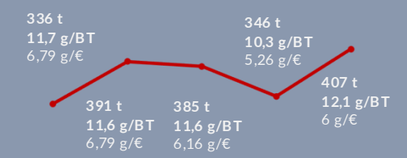


*dato stimato (vedi dettaglio in Bilancio di Sostenibilità 2024)

CONSUMO ACQUA



PRODUZIONE RIFIUTI



RIFIUTI A RECUPERO **100%** RIFIUTI A DISCARICA **0%**

LA VISION DI CIELO E TERRA

«Vini che creano valore»

Creiamo valore in una filiera più equa e sostenibile,
nel massimo rispetto delle Persone e del Pianeta.

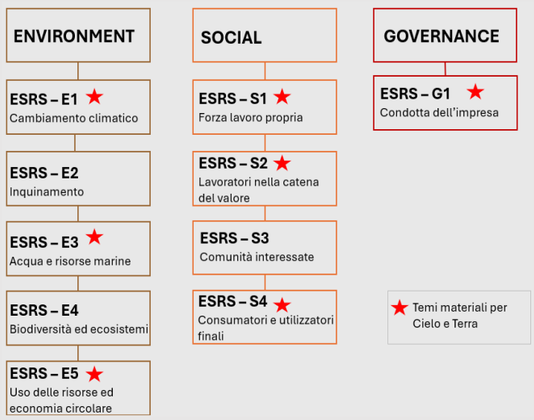
L'azienda ha una solida tradizione vitivinicola familiare che nasce nel 1908 ed arriva, oggi, alla quarta generazione. Cielo e Terra produce ed imbottiglia vino che vende in Italia e in tutto il mondo, nel rispetto dei principi etici e di sostenibilità integrata.
Nel 1999 Cantine dei Colli Berici di Lonigo, Barbarano-Mossano e San Bonifacio entra nella compagine sociale, permettendo di valorizzare i prodotti della filiera corta, avvicinando la viticoltura ai mercati. Oggi le Cantine dei Colli Berici fanno parte di Collis Veneto Wine Group e assieme rappresentano più di 2000 soci viticoltori e 6000 ettari di vigneto.

In qualità di **Società Benefit**, dal 2022, Cielo e Terra ha modificato ed ampliato il proprio oggetto sociale includendo le **finalità di beneficio comune**. Anche nel 2024 si è impegnata nel loro perseguimento, favorendo azioni ed iniziative per il loro miglioramento.
Come indicato in statuto, quindi, la Società *ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:*

- *riconosce il valore della trasparenza, elaborando report che permettono di monitorare indicatori non-finanziari, garantendone l'accesso a tutti i portatori di interessi;*
- *si impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti;*
- *si impegna a garantire una giusta remunerazione e a promuovere, attraverso la formazione, lo sviluppo professionale in un ambiente lavorativo che tuteli il benessere fisico e psicologico dei lavoratori. La società supporta enti del terzo settore in progetti solidali e di miglioramento della qualità di vita a livello locale, nazionale ed internazionale;*
- *si impegna a diffondere la cultura del vino e la storia del territorio, unita al valore dell'innovazione d'impresa. La società promuove la sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile collaborando con istituzioni locali ed enti di formazione;*
- *si impegna nella realizzazione e distribuzione di prodotti di qualità frutto di processi efficienti, con l'obiettivo di ottimizzare l'uso delle risorse e di minimizzare le esternalità negative. La scelta dei materiali, i programmi di recupero e l'approvvigionamento da fornitori qualificati si ispirano ad un modello di economia circolare;*
- *si impegna a produrre vini di qualità valorizzando il territorio con l'obiettivo di raggiungere una migliore sostenibilità di filiera.*

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Da dieci anni Cielo e Terra realizza molti progetti di sostenibilità e nel 2017 l'azienda ha elaborato la sua prima analisi di materialità, aggiornata poi nel 2022 con il coinvolgimento dei principali stakeholder. Nel corso del 2024 l'analisi di materialità è stata riformulata ulteriormente, implementando un approccio più strutturato e conforme alla nuova Direttiva Europea vigente al momento, la *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD).
Pertanto, nel 2024 l'azienda ha elaborato un'analisi di doppia materialità introducendo con essa gli Impatti, i Rischi e le Opportunità correlati ai principali temi ESG.
Operativamente, Cielo e Terra, grazie al confronto con gli stakeholder chiave, ha individuato i seguenti nuovi temi materiali da rendicontare secondo gli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS):



È stata considerata sia la prospettiva inside-out (*cd. materialità d'impatto*), ovvero i principali impatti generati dall'attività svolta su ambiente, persone ed economia, e quindi sugli stakeholder, sia la prospettiva outside-in (*cd. materialità finanziaria*), individuando rischi e opportunità che potrebbero influenzare le performance economiche e finanziarie dell'azienda.

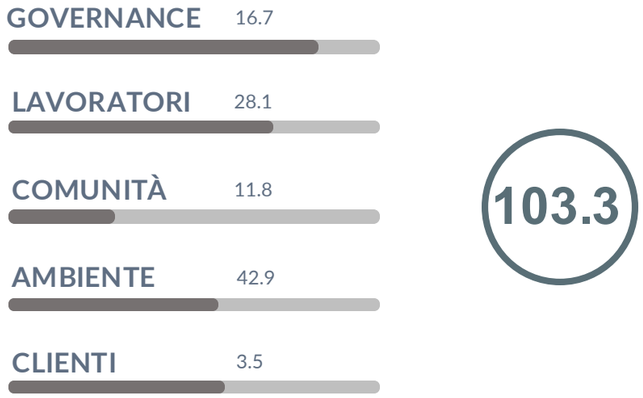
La rilevanza d'impatto e la rilevanza finanziaria sono state misurate qualitativamente: maggiori approfondimenti sulla rendicontazione e misurazione di tali temi materiali sono disponibili all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2024.

Certificazione B Corporation

Questa compagnia è conforme ai più alti standard d'impatto sociale e ambientale

L'Azienda ha iniziato un impegnativo percorso di rendicontazione integrata che si è concluso a marzo 2020 con l'ottenimento della prima certificazione BCorp® e il raggiungimento di 87.3 punti. Lo standard BCorp® prevede una valutazione puntuale ed approfondita dell'azienda attraverso il B Impact Assessment. Il risultato consiste in un punteggio aziendale minimo di 80 punti, sulle cinque differenti aree: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Dopo un complesso iter iniziato nel 2023, Cielo e Terra ha rinnovato questa certificazione, migliorando notevolmente il suo risultato e nel mese di marzo 2025 ha ottenuto 103,3 punti.



Cielo e Terra ha colto la necessità di misurare l'impatto derivante dalle proprie attività adottando gli standard di sostenibilità del settore vino sul territorio italiano e i più riconosciuti a livello internazionale: VIVA (disciplinare del Ministero della Transizione Ecologica per la misura delle prestazioni di sostenibilità della filiera vite-vino), SQNPI ed Equalitas, entrambi certificati da un Organismo accreditato. Grazie alla carbon footprint calcolata per le certificazioni, è risultato che mediante l'acquisto di elettricità certificata da fonti rinnovabili, i consumi energetici rappresentano meno dell'1% dell'impronta carbonica aziendale.

VIVA Sustainability and Culture – Italian Ministry of Ecological Transition

Cantina Sostenibile 3E Equalitas

SQNPI Qualità Sostenibile

SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE PRODUZIONE INTEGRATA

Questo documento è stato realizzato con l'assistenza tecnica e metodologica di ITER SB e Rete231
www.itersustainability.com
www.rete231.com
Infographics by www.circular.wine

stampato su carta certificata FSC

ITER Integrated Transition for Enterprise Reporting

RETE DUE TRE UNO

1908

CIELO e TERRA

BENEFIT CORPORATION

GRUPPO COLLIS

2024
ESTRATTO DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari amici,

anche il 2024 si è chiuso con risultati aziendali superiori alle aspettative e questo nonostante permanga la forte incertezza della situazione geopolitica mondiale.

Cielo e Terra è riuscita a mantenere i prezzi di vendita, a ridurre i costi energetici e delle materie prime in sinergia con i fornitori, a diminuire l'indebitamento per contenere l'impatto della crescita dei tassi rispetto a tre anni fa. Tutto questo grazie all'impegno di tutti i collaboratori - dai reparti commerciali, alle operation, al finance.

Dobbiamo rammentare i traguardi raggiunti in ambito sostenibilità: nel 2020 siamo diventati B Corp e a marzo 2025 abbiamo ottenuto il rinnovo raggiungendo il punteggio record di 103,3 punti.

Nel 2021 abbiamo ottenuto la certificazione "VIVA La sostenibilità in viticoltura", nel 2022 ci siamo trasformati in società benefit e nel 2023 abbiamo conseguito anche la certificazione Equalitas (importante standard sulla sostenibilità del settore vinicolo). Siamo una delle 25 società del progetto Elite di Borsa Italiana (su oltre 2000) ad ottenere il Certificato di Sostenibilità.

Continuiamo ad effettuare importanti investimenti tecnologici che ci consentono di guardare al futuro con serenità ed entusiasmo. Importante è segnalare il risparmio di quasi 50.000 m3 di acqua di processo negli ultimi sei anni, il 100% dei rifiuti destinati a recupero e non smaltiti in discarica ed il mantenimento della fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate. Da inizio 2025 tutti i materiali di confezionamento (tappi, cartoni, etichette) di provenienza forestale utilizzati nei nostri prodotti sono inoltre certificati FSC.

Su tutto vorrei però ricordare il sostegno ai progetti sociali ed ambientali che ci ha visti negli anni al fianco di numerose organizzazioni, lo scorso anno con: Banco Alimentare del Veneto, Wine2Water, Azione contro la Fame, ENGIM Murialdo World e Città della Speranza.

Come ogni anno non raccontiamo solo traguardi, ma le tappe di un articolato percorso verso un futuro sempre più sostenibile, per le persone e per il pianeta.

Ivano Tadiello