CIELO e TERRA
BENEFIT CORPORATION
COLLIS

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Il 14 novembre 2025, la cantina vicentina Cielo e Terra partecipa alla 16° edizione del PMI Day – Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, aprendo le porte agli studenti delle classi 4ªD e 4ªA Enogastronomia e Sala dell'Istituto Amerigo da Schio di Vicenza. Il tema di quest'anno, "Scegliere", invita i giovani a riflettere sul valore delle proprie decisioni per costruire con consapevolezza il futuro personale e professionale. Durante la visita, gli studenti scopriranno il mondo dell'impresa, i processi produttivi e i valori che guidano Cielo e Terra: sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale. Con questa iniziativa, l'azienda ribadisce il proprio impegno nel favorire il dialogo tra scuola e impresa, contribuendo a formare cittadini e professionisti più consapevoli, protagonisti del domani.

PMI DAY 2025: CIELO E TERRA APRE LE PORTE AGLI STUDENTI PER RIFLETTERE SUL VALORE DELLE SCELTE

Un'esperienza per accompagnare i giovani nel percorso di orientamento e consapevolezza, alla scoperta del significato di "Scegliere" nel proprio futuro professionale e personale.

Il **14 novembre 2025,** la cantina vicentina **Cielo e Terra** accoglierà gli studenti delle **classi 4ªD e 4ªA Enogastronomia e Sala** dell'**Istituto Amerigo da Schio di Vicenza,** nell'ambito della **16° edizione del PMI Day – Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese,** l'iniziativa promossa da **Confindustria** e dedicata all'incontro tra scuola e mondo del lavoro. Il **tema del 2025, "Scegliere",** invita a **riflettere sull'importanza delle decisioni che orientano il futuro:** scegliere significa guardare avanti con consapevolezza, comprendere il valore del proprio contributo e del proprio ruolo nella società. Attraverso il contatto diretto con l'impresa, gli studenti potranno comprendere come ogni percorso professionale nasca da scelte fatte con curiosità, responsabilità e passione.

Cielo e Terra rinnova così il proprio impegno nel **promuovere la cultura d'impresa** tra le nuove generazioni, offrendo un'occasione concreta di dialogo e scoperta. La visita aziendale consentirà agli studenti di **conoscere da vicino i processi produttivi e organizzativi della cantina,** approfondendo i temi dell'**innovazione,** della **sostenibilità** e della **qualità** che da sempre rappresentano i pilastri della filosofia aziendale.

Durante la giornata, i rappresentanti di Cielo e Terra racconteranno la **storia e i valori** dell'azienda, soffermandosi sull'importanza delle scelte che hanno guidato il percorso di crescita della realtà vicentina: dall'**adesione al modello B Corp** alla trasformazione in **Società Benefit,** fino alle certificazioni **Equalitas** e **ZeroWaste,** che testimoniano un impegno costante verso un modello produttivo sostenibile, etico e orientato al futuro.

Con l'obiettivo di **stimolare la curiosità e la partecipazione dei giovani,** il programma prevede momenti di visita e confronto, per dialogare con i professionisti dell'azienda e scoprire le diverse figure e competenze che operano nel mondo vitivinicolo. Un'opportunità preziosa per comprendere come **la sostenibilità e l'innovazione** non siano solo scelte aziendali, ma **veri e propri atti di responsabilità** verso la comunità e l'ambiente. Con la partecipazione al PMI Day 2025, Cielo e Terra conferma il proprio ruolo di **impresa responsabile e aperta al dialogo con i giovani,** convinta che l'educazione alla cultura d'impresa sia uno strumento fondamentale per formare cittadini consapevoli e protagonisti del domani.

Cielo e Terra nasce nel 1908, nelle campagne di Vicenza, vicino ai Castelli di Romeo e Giulietta, dove il bisnonno aveva acquistato un piccolo podere con vigneto. Il nonno Pietro ha proseguito la guida dell'azienda con grande passione impegno sociale. Oggi alla guida dell'azienda ci sono Luca e Pierpaolo Cielo, assieme al socio Collis Veneto Wine Group unitosi all'azienda della famiglia Cielo nel 1999. Oggi l'azienda con una quota di esportazione superiore al 80% è conosciuta in tutto il mondo con i marchi Cielo, Casa Defrà e Maia. L'azienda che nel 2024 ha raggiunto quasi 68 milioni di euro si caratterizza per un approccio socialmente responsabile, orientato alla solidarietà, trasparenza e alla sostenibilità. Il marchio Famiglia Cielo è infatti legato da anni alla Ong americana Winetowater, con la quale vengono donati sistemi di filtrazione d'acqua nelle aree più bisognose. Supporta anche i progetti di Città della Speranza e del Banco Alimentare Veneto. Inoltre supporta i progetti solidali di Murialdo World e.t.s., contribuendo a migliorare le condizioni di vita, istruzione e salute in diverse nazioni. In Veneto, è attivo il progetto "Borsa Lavoro", che aiuta i giovani in difficoltà promuovendo inclusione ed equità. L'azienda dal 2020 aderisce al movimento BCorp e nel 2025 raggiunge il record di 103,3 punti, nel 2021 è la volta di VIVA "la sostenibilità nel vino" con l'obiettivo di ottimizzare l'impatto ambientale della filiera vite - vino. Dal 2022 è anche Società Benefit e nel 2023 risulta conforme con il modello Equalitas Standard SOPD. Prima realtà vinicola italiana a introdurre in azienda il modello della Lean Organization, Cielo e Terra integra numerosi progetti con un piano di economia circolare, affermandosi come realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed attestare la sua presenza in oltre 70 Paesi.

Cielo e Terra SpA - Via IV Novembre, 39 - 36050 - Montorso Vicentino (VI) - **www.cieloeterravini.com**

borderline
UFFICIO STAMPA COMMUNICATION & P.R. - **T. +39.051.4450204** - T. +39.051.6233715 - pressoffice@borderlineagency.com
- MATTEO BARBONI - M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com