CIELO e TERRA
BENEFIT CORPORATION
COLLIS

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Cielo e Terra S.p.A. sostiene a livello locale e globale i progetti di solidarietà e cooperazione di Murialdo World e.t.s., realtà fondata dalla Congregazione di San Giuseppe – Giuseppini del Murialdo. Con il contributo della storica cantina vicentina, questa collaborazione ha permesso di assistere migliaia di persone in varie nazioni, con un focus particolare su progetti che migliorano le condizioni di vita delle comunità locali e favoriscono l'istruzione e l'accesso alle cure mediche. In pieno sviluppo il progetto "Borsa Lavoro" che offre opportunità e orientamento a giovani in difficoltà nel Veneto, promuovendo una cultura dell'inclusione e dell'equità.

CIELO E TERRA RACCONTA UNA "BELLA STORIA" DI SOLIDARIETÀ CON MURIALDO WORLD E.T.S.: SOLIDARIETÀ E INCLUSIONE

La storica cantina vicentina già B Corp® sostiene da quasi tre lustri l'associazione e i Giuseppini che attraverso il loro operato hanno un impatto significativo sulla vita di migliaia di persone nel mondo

Murialdo World e.t.s. è una realtà unica nel suo genere, fondata dalla Congregazione di San Giuseppe - Giuseppini del Murialdo, con **l'obiettivo di promuovere la solidarietà e l'inclusione a livello nazionale e internazionale.** Attraverso **progetti innovativi e un impegno costante,** l'associazione si dedica **alla crescita e al supporto dei giovani in difficoltà e delle loro famiglie** in tutto il mondo. Nel 2022, Murialdo World e.t.s. ha ottenuto l'iscrizione come **Ente del Terzo Settore al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore,** un importante riconoscimento che **ne attesta la serietà e l'impegno nelle attività di promozione sociale.**

Tra le partnership più significative si può annoverare quella con Cielo e Terra S.p.A. che sostiene i progetti di solidarietà e cooperazione dei Giuseppini del Murialdo **da ben 14 anni.** Con il contributo della storica cantina vicentina, **questa collaborazione ha permesso di assistere migliaia di persone in varie nazioni,** con un focus particolare su **progetti che migliorano le condizioni di vita delle comunità locali e favoriscono l'istruzione e l'accesso alle cure mediche.**

Un rapporto pluriennale ben sintetizzato **parafrasando la frase del fondatore Murialdo: BellaStoria Ekuò, vini BIO solidai creati appositamente con Murialdo per «fare il bene e farlo bene». La linea si compone di uno spumante, un merlot e un chardonnay, da uve coltivate biologicamente, di cui il 5% del prezzo netto viene destinato ai progetti solidali Murialdo.**

Tra i progetti realizzati con i Giuseppini del Murialdo, spiccano iniziative come **"Un Pozzo per la Vita" in Sierra Leone che ha garantito accesso all'acqua potabile e ha aumentato la produttività agricola** coinvolgendo 14.400 persone, **"Oltre i Muri"** in Messico che **con l'aiuto di oltre 130 persone ha garantito cibo, istruzione e cure mediche ai bambini e alle rispettive famiglie in difficoltà** contribuendo a mantenere uniti i nuclei famigliari senza strappare i piccoli dai propri affetti e territori. **"Assieme contro il Covid-19" in Ecuador** ha contribuito a **contrastare la diffusione del virus** nelle comunità più vulnerabili coinvolgendo 1.500 persone. In Colombia il progetto **"Aggiungi un posto a tavola" ha sfamato, ma anche coinvolto in modo educativo e ricreativo circa 1480 giovani di Medellin.**

In Italia, Murialdo World e.t.s. si impegna attivamente nell'**inserimento lavorativo giovanile attraverso progetti come "Borsa Lavoro"** che **offre opportunità e orientamento a giovani in difficoltà, promuovendo una cultura dell'inclusione e dell'equità,** aiutando **circa 280 giovani e 5 attività di impresa per l'orientamento e inserimento lavorativo di giovani più fragili e in difficoltà in Veneto.** Con il **progetto "Borsa Lavoro + Inclusione", sono stati aiutati 52 giovani tra il 2022 e il 2023 e ne saranno sostenuti 43 nel 2024,** per un totale di 95 giovani "fragili" in tre anni.

CIELO e TERRA
BENEFIT CORPORATION
COLLIS

COMUNICATO STAMPA

Nell'ambito dell'attività dell'impresa formativa, gli obiettivi sono stati: **promuovere l'inserimento socio lavorativo di giovani con vulnerabilità, con particolare attenzione alla disabilità, promuovere l'autonomia personale e sviluppare nel territorio una cultura dell'inclusione.**

Un punto di forza dei progetti di Murialdo World e.t.s. è la loro **capacità di adattarsi alle esigenze locali e di coinvolgere attivamente le comunità beneficiarie.** Attraverso l'impiego di tutor qualificati e percorsi personalizzati, l'associazione mira a favorire l'autonomia e lo sviluppo personale dei giovani coinvolti. Inoltre, grazie alle **iniziative come le "Botteghe del Buono, del Bello e delle Idee", Murialdo World e.t.s. offre esperienze pratiche e formative che preparano i giovani al mondo del lavoro,** promuovendo al contempo il senso di appartenenza e la collaborazione.

Murialdo World e.t.s. si conferma un **punto di riferimento nel panorama della solidarietà internazionale,** grazie alla sua **missione centrata sull'inclusione e sulla promozione umana.** Attraverso il costante impegno e **il supporto di partner come Cielo e Terra S.p.A., l'associazione continua a cambiare la vita di migliaia di persone in tutto il mondo,** dimostrando che un piccolo gesto di solidarietà può fare la differenza e testimoniando come si possano **conciliare le esigenze aziendali con lo sviluppo di un modello di business che integri la sostenibilità e l'attenzione alle persone** superando slogan e professioni di intenti.

"Un'azienda dal carattere internazionale che mira al futuro deve affrontare le realtà del presente e impegnarsi attivamente per migliorare non solo il valore dei suoi prodotti, ma anche l'impatto ambientale e sociale che genera nel territorio in cui opera e a livello globale. Solo attraverso azioni concrete può essere considerata un'azienda responsabile dal punto di vista sociale" segnala **Pierpaolo Cielo, Vicepresidente di Cielo e Terra.**

Cielo e Terra nasce nel 1908, nelle campagne di Vicenza, vicino ai Castelli di Romeo e Giulietta, dove il bisnonno aveva acquistato un piccolo podere con vigneto. Il nonno Pietro ha proseguito la guida dell'azienda con grande passione impegno sociale. Oggi alla guida dell'azienda ci sono Luca e Pierpaolo Cielo, assieme al socio Collis Veneto Wine Group unitosi all'azienda della famiglia Cielo nel 1999. Oggi l'azienda con una quota di esportazione superiore al 75% è conosciuta in tutto il mondo con i marchi Cielo, Casa Defrà e Bericanto. Il gruppo che nel 2022 ha superato i 60 milioni di euro si caratterizza per un approccio socialmente responsabile, orientato alla solidarietà, trasparenza e alla sostenibilità. Il marchio Cielo è infatti legato da anni alla Ong americana Winetowater, con la quale vengono donati sistemi di filtrazione d'acqua nelle aree più bisognose. Dopo aver ottenuto la certificazione B Corp, l'azienda ha aderito anche VIVA Sustainable, con l'obiettivo di ottimizzare l'impatto ambientale della filiera vite – vino ed è dal 2022 anche Società Benefit. Prima realtà vinicola italiana a introdurre in azienda il modello della Lean Organization, Cielo e Terra integra numerosi progetti con un piano di economia circolare, affermandosi come realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed attestare la sua presenza in oltre 60 Paesi.

Cielo e Terra SpA - Via IV Novembre, 39 - 36050 - Montorso Vicentino (VI) - **www.cieloeterravini.com**

borderline **UFFICIO STAMPA COMMUNICATION & P.R.** - T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - press@borderlineagency.com
- MATTEO BARBONI - M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com