

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Continua il lancio nel circuito fieristico internazionale di Blu Collection Famiglia Cielo 1908, la nuova linea firmata da Cielo e Terra e presentata in anteprima a Wine Paris e presso anche a ProWein a Düsseldorf, per poi stupire il pubblico di Vinitaly. La nuova Linea Cielo Blu ha colpito per la particolarità della bottiglia, caratterizzata da linee in rilievo che simboleggiano le onde del mare, ma soprattutto per l'impegno con Winetowater.org. Una proposta destinata a un pubblico alla ricerca di vini fruttati e aromatici, dalle bollicine a bianchi e rossi, ideali per accompagnare qualsiasi tipo di evento e menu.

ARRIVA BLU COLLECTION FAMIGLIA CIELO 1908

Una nuova e completa proposta della storica cantina vicentina, presentata in anteprima a Wine Paris e destinata a stupire il pubblico internazionale anche al ProWein di Düsseldorf e a Vinitaly con i suoi aromi fruttati e le onde del mare sulla bottiglia

L'anno si apre con il **primo lancio internazionale di Cielo e Terra**, storica cantina vicentina **di ritorno da Wine Paris e con già in vista il Pro Wein di Düsseldorf**, impegnata nel tour del circuito fieristico internazionale per la **presentazione della Cielo Blu Collection**.



Al salone Wine Paris & Vinexpo Paris, a febbraio, Cielo e Terra ha infatti **presentato in anteprima la nuova gamma**, destinata a un pubblico alla ricerca di **vini freschi e fruttati, dalle bollicine a bianchi e rossi**, ideali per accompagnare qualsiasi tipo di evento e menu, **in una bottiglia caratterizzata da linee in rilievo che simboleggiano le onde del mare**. Un anticipo, nella tre giorni parigina di febbraio, di quanto **si potrà poi degustare anche dal 10 al 12 marzo a Düsseldorf e successivamente a Verona a Vinitaly**.

Il marchio storico dell'azienda Famiglia Cielo dal 1908 rilancia con una nuova confezione innovativa i prodotti più alto vendenti: Prosecco e Pinot Grigio ed alcune nuove proposte. *"Riteniamo importante continuare ad innovare nel solco della nostra tradizione, per offrire valori differenzianti anche nelle categorie più mature"* sottolinea Pierpaolo Cielo, responsabile commerciale e marketing. La confezione si tinge di un colore azzurro chiaro per richiamare sia

il colore del cielo sia quello dell'acqua, sottolineando l'impegno nella sostenibilità, ma anche nel sociale. Anche questa gamma, infatti, **sostiene progetti idrici in tutto il mondo con Winetowater.org** un'organizzazione senza scopo di lucro che si occupa di garantire accesso all'acqua potabile ai paesi con le situazioni più critiche. Una scelta nata dalla considerazione che l'acqua è la risorsa chiave per la vita e il vino, che quindi la cantina vicentina intende restituire attraverso progetti solidali. *"Nel 2023 abbiamo avuto la possibilità di donare con WTW filtri d'acqua nelle crisi in Ucraina e Turchia, che sono anche mercati storici di notevole importanza con cui abbiamo contatti di lavoro e amicizia da anni"* conclude Pierpaolo Cielo.



A destra, **Pierpaolo Cielo**
Responsabile commerciale e marketing Cielo e Terra
A sinistra, **Emiliano Fermo**
Export Manager Cielo e Terra

COMUNICATO STAMPA

La gamma si compone di diverse proposte, a partire dal **Prosecco Doc Vino Spumante Brut**, da gustare tra i 6° e gli 8°C. Alla vista giallo paglierino tenue, presenta un bouquet fresco e floreale, leggermente aromatico che anticipa un sapore fruttato ed elegante, eccellente per un fresco aperitivo o abbinato a piatti leggeri.

Lo accompagna il **Prosecco Rosé Vino Spumante Extra Dry**, godibile a una temperatura di servizio compresa tra i 6° e i 10°C. Con il suo colore rosa tenue, esprime un bouquet fruttato e fragrante con note di fragola e ciliegia. Il suo perlage fine e delicato, così come il suo sapore fresco, equilibrato e persistente, lo rende un'ottima alternativa per l'aperitivo e menu più leggeri.

Arricchisce la proposta di bollicine la **Cuvée Blanc de Blancs**, con una temperatura di servizio tra i 6° e i 10°C. Con il suo giallo chiaro brillante con perlage persistente, frutto di uve garganega e glera, si apre al palato con un sapore fresco e fruttato, ottimo per un lungo aperitivo, in purezza o come base per cocktail, offrendo ottime soluzioni in una mixology ricercata e gradevole. Infine sempre spumeggiante, una nuova proposta, **la Cuvée Zero**, una bevanda base mosto a zero alcol, per cogliere una nicchia crescente a livello mondiale.

La gamma comprende anche un **Pinot Grigio delle Venezie Doc** si presenta fresco nel servizio, tra gli 8 e i 10°C che nella degustazione, caratterizzata da un colore giallo paglierino con riflessi verdognoli e un bouquet che richiama la crosta di pane e la mela merde che ben si accompagna a un assaggio fresco e beverino, perfetto per

un aperitivo, ma particolarmente indicato anche per antipasti, zuppe, pesce e carni bianche.

Lo accompagna un **Pinot Grigio Rosè delle Venezie doc** di analoga gradazione e temperatura di servizio, con un colore rosa tenue che individua un bouquet fruttato ed elegante, al pari del sapore, delicato, fruttato e persistente che firma ottimi aperitivi o in compagnia piatti leggeri.

Completa la gamma il **Pinot Noir Tre Venezie Igt**, servito tra i 16° e i 18°C e caratterizzato da un colore rosso rubino chiaro che prepara a un bouquet lampone e mirtili, un sapore fruttato e rotondo, per primi piatti ricchi, carni rosse e formaggi stagionati.



Cielo e Terra nasce nel 1908, nelle campagne di Vicenza, vicino ai Castelli di Romeo e Giulietta, dove il bisnonno aveva acquistato un piccolo podere con vigneto. Il nonno Pietro ha proseguito la guida dell'azienda con grande passione impegno sociale. Oggi alla guida dell'azienda ci sono Luca e Pierpaolo Cielo, assieme al socio Collis Veneto Wine Group unitosi all'azienda della famiglia Cielo nel 1999. Oggi l'azienda con una quota di esportazione superiore al 75% è conosciuta in tutto il mondo con i marchi Cielo, Casa Defrà e Bericanto. Il gruppo che nel 2022 ha superato i 60 milioni di euro si caratterizza per un approccio socialmente responsabile, orientato alla solidarietà, trasparenza e alla sostenibilità. Il marchio Cielo è infatti legato da anni alla Ong americana Winetowater, con la quale vengono donati sistemi di filtrazione d'acqua nelle aree più bisognose. Dopo aver ottenuto la certificazione B Corp, l'azienda ha aderito anche VIVA Sustainable, con l'obiettivo di ottimizzare l'impatto ambientale della filiera vite - vino ed è dal 2022 anche Società Benefit. Prima realtà vinicola italiana a introdurre in azienda il modello della Lean Organization, Cielo e Terra integra numerosi progetti con un piano di economia circolare, affermandosi come realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed attestare la sua presenza in oltre 60 Paesi.

Cielo e Terra SpA - Via IV Novembre, 39 - 36050 - Montorso Vicentino (VI) - www.cieloterravini.com