



CIELO e TERRA

Gruppo Cantine Colli Berici

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Cielo e Terra rinnova il packaging della sua principale linea di vini per comunicare ed esaltare i valori e la vision dell'azienda. Una novità che sarà presentata durante due eventi di livello internazionale: il Pro Wein che si terrà a a Düsseldorf dal 15 al 17 maggio 2022 e il Festival di Cannes (Padiglione Americano) che si terrà dal 17 al 18 maggio.

CIELO 1908 APPRODA AL FESTIVAL DEL CINEMA DI CANNES CON UN LOOK TUTTO NUOVO

Durante il Pro Wein e il Festival di Cannes l'azienda presenterà al pubblico il restyling che ha coinvolto le etichette della linea principale dell'azienda vicentina oggi presente in 60 paesi nel mondo

Frutto di una lunga tradizione fatta di passione, esperienza e amore per il vino, Cielo e Terra ha deciso di rilanciare la sua linea principale, oggi presente in 60 paesi, puntando su un nuovo packaging. **Un restyling innovativo e pensato per esaltare la storia, i valori e anche gli obiettivi futuri dell'azienda**, sempre più ancorata a un visione decisa a conciliare le esigenze commerciali con un modello di business sostenibile.

La novità della realtà vicentina, nata dall'unione della famiglia Cielo e le Cantine dei Colli Berici, **sarà presentata in occasione di due grandi eventi: il Pro Wein**, la più importante fiera internazionale dedicata al settore vitivinicolo che si terrà a Düsseldorf dal 15 al 17 maggio 2022 e il **Festival di Cannes** (Padiglione Americano), che si terrà dal 17 al 18 maggio nell'omonima cittadina francese. Due palcoscenici ideali **per comunicare al pubblico gli sviluppi di un percorso di successo che dal 1908 ad oggi ha visto protagoniste bene 4 generazioni** e la proposta di una selezione di vini veneti dall'ottimo rapporto qualità - prezzo in diverse fasce di mercato: dal Pinot Grigio al Prosecco, dal Ripasso all'Amarone fino al Primitivo.



La famiglia Cielo, oggi partner in Cielo e Terra con le Cantine dei Colli Berici, **decide di rilanciare la sua linea principale**, oggi presente in più di 60 paesi, con un restyling volto ad esaltare i propri valori.

Una storia di 4 generazioni, che partita da un piccolo paesi, dinanzi ai Castelli di Romeo e Giulietta, oggi propone una selezione di vini veneti dall'ottimo rapporto qualità e prezzo, in diverse fasce di prezzo, dal Pinot Grigio al Prosecco, Ripasso ed Amarone. Completata dal rinomato Primitivo, perchè è nelle vene di Veneti / Veneziani di importare vini corposi del sud per affiancarli a quelli più beverini del nord ed "accomodar" i clienti più esigenti. Infine gli uvaggi creati dall'esperienza enologica dell'azienda, per salvaguardare i vitigni meno rinomati e bilanciare note di terroirs ed annate diverse.

"L'impegno dell'azienda nella sostenibilità, già certificate B corp e Viva sustainable, si accompagna all'impegno verso la solidarietà, con la

partnership, evidenziata nel fronte etichetta dei vini Cielo, con Winetowater.org. "L'acqua è il bene più prezioso per la vite e soprattutto per la vita, pertanto grazie ai sistemi di purificazione di winetowater oggi doniamo acqua sana e pulita laddove, dalle Americhe, all'Africa e da quest'anno sfortunatamente anche in Ucraina," dice Pierpaolo Cielo, Sales and Marketing manager.

CIELO E TERRA nasce nel 1908, nelle campagne di Vicenza, vicino ai Castelli di Romeo e Giulietta, dove il bisnonno aveva acquistato un piccolo podere con vigneto, Casa Defrà. Il nonno Pietro ha proseguito la guida dell'azienda con grande passione impegno sociale. Oggi alla guida dell'azienda ci sono Luca e Pierpaolo Cielo, assieme ai soci delle Cantine dei Colli Berici. Nel 1999, infatti, dall'unione tra la famiglia Cielo e i viticoltori delle Cantine Colli Berici. Oggi l'azienda che conta 3000 ettari di vigneto tra Vicenza e Verona, è conosciuta in tutto il mondo con i marchi Cielo, Casa Defrà e Bericanto. Il gruppo che nel 2021 ha sfiorato i 60 milioni si caratterizza per un approccio socialmente responsabile, orientato alla trasparenza e alla sostenibilità. Dopo aver ottenuto la certificazione B Corp, l'azienda ha aderito anche VIVA Sustainable, con l'obiettivo di ottimizzare l'impatto ambientale della filiera vite - vino. Prima realtà vinicola italiana a introdurre in azienda il modello della Lean Organization, Cielo e Terra integra numerosi progetti con un piano di economia circolare, affermandosi come realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed attestare la sua presenza in oltre 60 Paesi.

Cielo e Terra SpA - Via IV Novembre, 39 - 36050 - Montorso Vicentino (VI) - www.cieloterravini.com



UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R.

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - press@borderlineagency.com
- MATTEO BARBONI - M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com