



CIELO e TERRA

Gruppo Cantine Colli Berici

## COMUNICATO STAMPA

### LA NOTIZIA IN BREVE

Grazie all'adesione a VIVA Sustainable, Cielo e Terra rendiconta il proprio impatto sull'ambiente aderendo allo standard di settore del Ministero della Transizione Ecologica e ottiene importanti indicazioni per implementare le proprie strategie future in termini di sostenibilità. Per la casa vicentina la tutela verso l'ambiente e la collettività rappresentano una priorità e un impegno volti a generare un cambiamento positivo e responsabile nei confronti del pianeta.

## CON VIVA SUSTAINABLE CIELO E TERRA DISEGNA UN FUTURO SEMPRE PIÙ GREEN

*Dopo l'ottenimento della certificazione Bcorp e prosegue l'impegno della casa vicentina per la sostenibilità attraverso l'applicazione del disciplinare del Ministero della Transizione Ecologica sviluppato per misurare le prestazioni della filiera vite - vino*

Conciliare le esigenze commerciali di produzione con lo sviluppo di un modello di business sostenibile. È **un impegno reale per Cielo e Terra**, azienda vicentina nata nel 1908 e che oggi è composto dall'unione della famiglia Cielo e dei viticoltori delle Cantine dei Colli Berici. **L'azienda vicentina ha avviato da diversi anni un percorso orientato al rispetto dell'ambiente** e dei consumatori finali.

Dopo aver ottenuto la certificazione B Corp che ne ha attestato l'operatività secondo i più alti standard di performance sociale e ambientale, **Cielo e Terra ha anche aderito con il marchio premium Bericanto a 1% for the Planet**, creata nel 2002 da Craig Mathews e Yvon Chouinard (fondatore di Patagonia), per favorire l'incontro e la cooperazione tra le organizzazioni attive nella difesa del pianeta. Un impegno quello dell'azienda vicentina verso la natura e la collettività che non si è arrestato ma prosegue con responsabilità attraverso l'adesione a Viva Sustainable, il disciplinare del Ministero della Transizione Ecologica sviluppato per misurare le prestazioni di sostenibilità della filiera vitivinicola mediante il calcolo di indicatori specifici del settore. **Nello specifico il disciplinare permette di sviluppare un'analisi a partire da 4 fattori - Aria, Acqua, Territorio e Vigneto - per poi definire le azioni da compiere per migliorare la sostenibilità dell'azienda.**

Cielo e Terra ha concluso la raccolta e analisi dei dati sui 3 fattori - **Aria, Acqua, Territorio** - ottenendo, a marzo 2022, la certificazione di organizzazione che consentirà all'azienda di definire le azioni da compiere per migliorare la propria sostenibilità.

*"La nostra azienda - spiega Giampietro Povolo, responsabile Finance e Operation del Gruppo - non gestendo direttamente le fasi di campagna, ha sviluppato solamente i primi tre indicatori ottenendo feedback interessanti che ci saranno molto utili nella pianificazione delle nostre*

*strategie in termini di sostenibilità". Il riscontro più positivo è stato registrato a livello di carbon footprint che ha confermato l'efficacia dell'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate e l'efficienza degli impianti di imbottigliamento. Le fasi più critiche invece sono risultate essere quelle legate alla distribuzione dovuta alla capillare presenza sul mercato estero e alla filiera degli acquisti con particolare riferimento al packaging. Aspetti sui quali l'azienda è già a lavoro per ridurre l'impatto degli imballaggi dei prodotti di Cielo e Terra attraverso la selezione di carta, tappi in sughero FSC e altri materiali riciclabili.*



Giampietro Povolo





CIELO e TERRA  
Gruppo Cantine Colli Berici

## COMUNICATO STAMPA



Pierpaolo Cielo

*“La collaborazione con 1% for the planet - sottolinea Pierpaolo Cielo, responsabile commerciale marketing - nasce dalla volontà di legare i nostri marchi più rinomati a progetti solidali, che valorizzino oltre ai nostri vini il nostro impegno verso le tematiche sociali più importanti dei nostri tempi; l'ambiente, l'acqua e la formazione delle nuove generazioni. Facilitare l'accesso all'acqua salva la vita e libera donne e bambini soprattutto da un gravame quotidiano”.*

Con queste strategie e questo approccio, **Cielo e Terra**, che ha sfiorato i 60 milioni di fatturato nel 2021 con oltre 37 milioni di bottiglie vendute, si afferma sempre di più come un **player di mercato socialmente responsabile, consapevole del proprio ruolo strategico poiché da questo momento fino ai prossimi decenni, la prosperità della vita sul pianeta e la salute degli ecosistemi dipenderanno sempre di più dalla capacità delle aziende di operare un cambiamento profondo.** Un percorso e un processo di cui l'azienda vicentina è da anni protagonista con i propri brand

attraverso lo sviluppo e il sostegno di progetti solidali: **Amref Health Africa** (Defra'), **Onepersentfortheplanet.org** (Bericanto), **Murialdo world onlus** (Bellastoria), **Winetowater.org** (Cielo). Un progetto quest'ultimo attraverso cui l'azienda ha da poco donato 11,500 euro in Ucraina, sostenendo la popolazione colpita dalla guerra attraverso la fornitura di dispositivi di purificazione dell'acqua, indispensabili per evitare malattie ed epidemie.

**CIELO E TERRA** nasce nel 1908, nelle campagne di Vicenza, vicino ai Castelli di Romeo e Giulietta, dove il bisnonno aveva acquistato un piccolo podere con vigneto, Casa Defrà. Il nonno Pietro ha proseguito la guida dell'azienda con grande passione impegno sociale. Oggi alla guida dell'azienda ci sono Luca e Pierpaolo Cielo, assieme ai soci delle Cantine dei Colli Berici. Nel 1999, infatti, dall'unione tra la famiglia Cielo e i viticoltori delle Cantine Colli Berici. Oggi l'azienda che conta 3000 ettari di vigneto tra Vicenza e Verona, è conosciuta in tutto il mondo con i marchi Cielo, Casa Defrà e Bericanto. Il gruppo che nel 2021 ha sfiorato i 60 milioni si caratterizza per un approccio socialmente responsabile, orientato alla trasparenza e alla sostenibilità. Dopo aver ottenuto la certificazione B Corp, l'azienda ha aderito anche VIVA Sustainable, con l'obiettivo di ottimizzare l'impatto ambientale della filiera vite - vino. Prima realtà vinicola italiana a introdurre in azienda il modello della Lean Organization, Cielo e Terra integra numerosi progetti con un piano di economia circolare, affermandosi come realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed attestare la sua presenza in oltre 60 Paesi.

**Cielo e Terra SpA** - Via IV Novembre, 39 - 36050 - Montorso Vicentino (VI) - [www.cieloterravini.com](http://www.cieloterravini.com)



UFFICIO STAMPA  
COMMUNICATION & P.R. - MATTEO BARBONI - M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - [press@borderlineagency.com](mailto:press@borderlineagency.com)