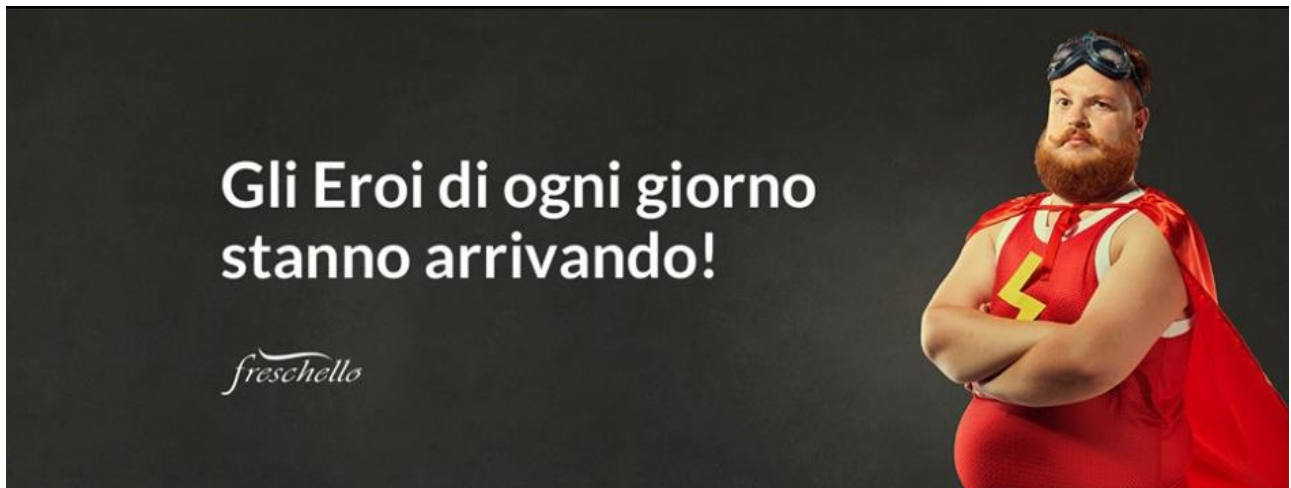


freschello

FRESCELLO RENDE OMAGGIO AGLI “GLI EROI DEL QUOTIDIANO” CON LA NUOVA CAMPAGNA DIGITAL



È online la campagna digital “*Gli eroi di ogni giorno*” di Freschello, il vino in bottiglia più amato e venduto nella GDO, sulle tavole degli italiani da 25 anni. La leggerezza di Freschello, che identifica il posizionamento del brand, si traduce nel giusto spirito con cui affrontare lo stress quotidiano, quello del supereroe che grazie al proprio superpotere trasforma ogni difficoltà in una piccola vittoria. Freschello è la giusta ricompensa per gli eroi di ogni giorno.

Freschello prosegue nel proprio percorso di restyling che non solo ha risposto alla premiumizzazione della domanda divenuta necessaria nella GDO – lo ha fatto ridefinendo colori e tappature della gamma - ma ha anche profilato, attraverso un’indagine condotta da CFI Group sul territorio nazionale, il consumatore, risultato moderno e up-to-date, più giovane, istruito e social rispetto alla media di categoria.

Dall’indagine è risultato infatti che **Freschello** sia prevalentemente conosciuto nella fascia di consumatori 25-45 anni del Nord-est e Centro Italia, pur se notorietà e distribuzione si estendano a livello nazionale. Si tratta sia di uomini che donne più giovani della media dei consumatori di vino, con buona scolarità, in nuclei familiari in prevalenza con uno o più figli. Di **Freschello** apprezzano versatilità, semplicità, leggerezza e l’ottimo rapporto qualità/prezzo.

Da questi presupposti è stata sviluppata la **nuova campagna social “Gli eroi di ogni giorno”** - richiamata, sulle principali testate trade, da una **pianificazione tradizionale** - con cui **Freschello** si rivolge al proprio pubblico in maniera divertente e consapevole.

L’importante nuovo investimento del brand è preludio a un coinvolgimento crescente del consumatore che a breve vedrà anche il lancio di un contest online collegato all’attuale campagna, in parte fotografica e in parte animata, in cui si susseguono i diversi protagonisti “di ogni giorno” e alla presentazione del nuovo sito.

“**Gli eroi di ogni giorno**” rappresentano dunque il mondo **FRESCELLO**, dallo studente, a chi lavora, alle mamme e papà, alla casalinga, tutti alle prese con il dilemma del work-life balance. Sono protagonisti di racconti di vita quotidiana che, superati felicemente i mille impegni e lo stress di ogni giorno, si rilassano gustandosi un calice di ottimo vino.

La campagna è online sulle piattaforme Facebook e Instagram di **Freschello** :

<https://it-it.facebook.com/Freschello/>

<https://www.instagram.com/freschellovini/?hl=it>

SEP

***FRESCHELLO** celebra la cultura del bere contemporaneo con i propri vini freschi e leggeri, a bassa gradazione alcolica, adatti a tutte le occasioni. Devono la propria leggerezza a un'attenta raccolta delle uve, in parte anticipata, e al curato lavoro in cantina, dove tecniche di vinificazione avanzate garantiscono il massimo rispetto delle caratteristiche organolettiche degli uvaggi.*

*Del brand fanno parte le linee **FRESCHELLO Vivo**, **FRESCHELLO Frizzante** e **FRESCHELLO Spumante**.*

***FRESCHELLO** appartiene al gruppo **CIELO E TERRA**, azienda vinicola con una forte vocazione alla trasparenza e alla sostenibilità, perseguita con numerosi progetti grazie ai quali ha intrapreso il percorso per candidarsi a divenire un'azienda certificata Bcorp. Un nuovo modo di fare ed essere impresa lavorando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e perseguendo uno scopo più alto del solo guadagno, con l'obiettivo di ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile. Prima realtà vinicola italiana a introdurre in azienda il modello della Lean Organization, Cielo e Terra integra numerosi progetti con un piano di economia circolare, affermandosi come realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed attestare la sua presenza in oltre 60 Paesi.*

UFFICIO STAMPA

Manuela Popolizio
manuela@manuelapopolizio.it – T 335 6086139
Isella Marzocchi
isella.marzocchi@progettocaffeina.com - T 335 8154798

CIELO E TERRA

Paola Cielo
Comunicazione e Relazioni Esterne
paola.cielo@cieloeterravini.com