



CAMPAGNE

26/10/2021



di Andrea Di Domenico

FRESCHELLO CELEBRA IL LEGAME CON GLI ITALIANI NELLO SPOT PER I 25 ANNI

Il brand di vini da tavola del gruppo **Cielo e Terra** avvia una campagna pubblicitaria cross mediale che include tv, radio e web



Un'immagine del nuovo spot Freschello

Nuovo spot per **Freschello**: il popolare brand di vini da tavola del gruppo **Cielo e Terra** compie 25 anni e ringrazia il suo numeroso pubblico con una **campagna pubblicitaria cross mediale on air sulle reti Mediaset, radio e web** fino alla fine di novembre.

Leggi anche: [PUBBLICITA' 2021, TUTTE LE CAMPAGNE IN PARTENZA](#)



VIDEO

VEDI TUTTI →



Gabriella Crafa (Diversity) a Engage Conference: «L'inclusione è un potente driver di posizionamento»

Nell'ambito di uno scenario di consumo molto cambiato nell'arco degli ultimi 25 anni, Freschello ha saputo rinnovarsi costantemente puntando su valori come **qualità, sicurezza alimentare, impegno nella sostenibilità**, portando ogni giorno un sorso di gioia e di piacere sulle tavole degli italiani. È proprio la complicità che si crea nel vivere quotidiano la forza del brand che ha saputo creare, con i suoi fedeli consumatori, un legame emotivo e duraturo nel tempo.

Tutto questo è condensato nello **spot**, capace di parlare a diverse generazioni. Freschello rinnova la sua promessa, oggi come 25 anni fa, con il suo tratto vivace e la sua semplicità, lanciando un sincero grazie a tutti coloro che hanno scelto in questi anni la proposta vivace dei suoi vini.

An error occurred.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

In onda dal 24 ottobre, la campagna prevede **due settimane di rotazione sulle reti Mediaset Canale5 e Rete4, per continuare poi su radio DeeJay, Radio Capital, Radio Italia e Spotify, per finire con un'intensa campagna di programmatic advertising** sulle più frequentate piattaforme e testate digitali, per intercettare il target dei responsabili d'acquisto.

SPOT FRESCHELLO 2021: I CREDITI

- Video Producer - Short Video Production
- Art Director - Angelo Fossa
- Supervisor advertising - Manuela Popolizio
- Responsabile Comunicazione **Cielo e Terra** - Paola Cielo

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| FRESCHELLO | SPOT |



Massimo De Cesare a Engage Conference: «L'integrazione delle nuove competenze al centro della strategia di Wavemaker»



Engage Conference 2021, Assunta Timpone di L'Oreal: «I consumatori ci scelgono perché crediamo nel nostro purpose»



Nicolò Palestino di Azerion a Engage Conference 2021: «Il gaming offre alle aziende diverse modalità per comunicare con gli utenti»

