



CIELO e TERRA
Gruppo Cantine Colli Berici

ALLA GREEN WEEK 2018 CIELO E TERRA PRESENTA IL PROGETTO DI BILANCIO INTEGRATO

Avverrà il 13 marzo, in occasione della Green Week 2018, l'illustrazione del progetto di Bilancio Integrato dell'azienda di Montorso Vicentino. Cielo e Terra racconterà agli studenti universitari l'ampio progetto di inserimento di valori etici, ambientali e sociali, all'interno del proprio modello di business, con focus sui risultati positivi che ne derivano.

Cielo e Terra segna in agenda l'appuntamento con **la Green Week 2018**: il **13 marzo** l'azienda di Montorso Vicentino, in qualità di **Fabbrica della Sostenibilità**, sarà palcoscenico dell'incontro con gli studenti universitari provenienti da tutta Italia.

Sarà l'occasione per presentare ed approfondire con i giovani il **progetto di bilancio integrato dell'azienda**: una descrizione dettagliata di tutto il processo di trasformazione delle materie prime in prodotti finiti, integrando le informazioni del bilancio d'esercizio e di tutta la documentazione obbligatoria, con ulteriori dettagli relativi alla sostenibilità d'impresa. Un vero e proprio quadro della situazione aziendale che esprime il proprio **valore**, non solo in termini economici e finanziari ma anche, e soprattutto, sulla base delle risorse ambientali, intellettuali, umane e sociali investite nei processi di produzione e nel modello di business.

“Condividiamo il successo di questo evento, un format che ci appartiene per i contenuti legati alla trasparenza, alla sostenibilità e al dialogo. – sostiene Giampietro Povolo, Direttore Finanziario e Responsabile sostenibilità Cielo e Terra - Quest'anno siamo giunti con orgoglio al progetto di bilancio integrato, uno strumento che ci rappresenta e testimonia la nostra filosofia produttiva. Continueremo ad investire nella cultura organizzativa, perché la sostenibilità ambientale e sociale dev'essere misurata e comunicata in maniera organica e comprensibile da tutti. – e conclude – Riteniamo sia il modo migliore per fare impresa e continuare a crescere.”

Dopo aver illustrato, nelle precedenti edizioni della Green Week, le innovative tecniche per la **riduzione dell'impatto ambientale** e aver implementato un **sistema virtuoso volto al sostegno del thinking green e all'economia circolare**, dandone l'esempio, Cielo e Terra esprime così il desiderio di guardare al domani, con spirito di solidarietà consolidata. L'evento imminente, promosso da Fondazione Symbola, Italy Post, Comune di Trento, Università degli studi di Trento, Fondazione Bruno Kessler, Fondazione Edmund Mach, MUSE-Museo delle Scienze e Trentino Sviluppo, con la media partnership di Sette/Corriere della Sera ed Egea, rappresenterà l'occasione per raccontare ai giovani un'intera filosofia volta alla sostenibilità, con focus di approfondimento sui risultati positivi in termini quantitativi ed economici.

Con l'impiego di macchinari tecnologicamente avanzati, la scelta di materiali a basso impatto ambientale e l'investimento in progetti di miglioramento dei processi e dell'ambiente lavorativo, Cielo e Terra costituisce una realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed affermare la presenza in oltre 60 Paesi. L'azienda vanta il primato per aver introdotto fin dal 2006 il lean management per la riduzione degli sprechi, e persegue la propria filosofia produttiva seguendo i principi di pieno rispetto ambientale e ricerca innovativa.

CIELO e TERRA S.p.A. - Via IV Novembre, 39 Montorso Vicentino (VI)
info@cieloeterravini.com T. 0444 485211 www.cieloeterravini.com

chiara.russo@studiomonikacarbonari.it www.studiomonikacarbonari.it
Press Contact Cielo e Terra – Freschello