



## AL VIA LA CAMPAGNA PER I 25 ANNI DI FRESCHELLO

**Freschello**, il Brand del vino da tavola amato dai consumatori di ogni e il più venduto in Gdo nella categoria vetro, compie 25 anni e ringrazia il suo grande pubblico con una campagna cross mediale on air sulle reti Mediaset, radio e web fino alla fine di Novembre.

L'andamento e gli scenari di consumo del vino negli ultimi 25 anni sono molto cambiati premiando generalmente la qualità della produzione del vino italiano a tutti i livelli, così com'è cambiato il consumatore più attento e consapevole nelle scelte che premiano qualità, sicurezza alimentare, impegno nella sostenibilità.

Il tocco leggero e vivace dei vini **Freschello** ha attraversato questi anni con lo stesso brio, portando ogni giorno un sorso di gioia e di piacere sulle tavole degli italiani. È proprio la complicità che si crea nel vivere quotidiano la forza del brand che ha saputo creare, con i suoi fedeli consumatori, un legame emotivo e duraturo nel tempo.

**Freschello** c'è, oggi come 25 anni fa, con il suo tratto vivace e la sua semplicità per condividere questo traguardo importante con chi ha creduto e ha scelto di vivere questo tempo insieme.

Dal 24 Ottobre per due settimane sulle reti **Mediaset Canale5 e Rete4**, per continuare su radio **Deejay, Radio Capital, Radio Italia**, poi **Spotify**, per finire con un'intensa campagna di **programmatic advertising** sulle più frequentate piattaforme e testate digitali, **Freschello** lancerà un sincero grazie a tutti coloro che hanno scelto in questi anni la proposta vivace dei suoi vini.

Parlerà agli oltre 11 milioni di responsabili acquisto che ogni giorno orientano le proprie scelte con uno sguardo rivolto agli scaffali dei supermercati, quello stesso spazio che premia da tanti anni la semplicità dei suoi vini.

Allo spot hanno collaborato:

Short Video Production – Video Producer

Angelo Fossa – Art Director

Manuela Popolizio – Supervisor Advertising

Paola Cielo – Comunicazione e pianificazione media

---

**Freschello** appartiene al gruppo CIELO E TERRA, azienda vinicola con una forte vocazione alla trasparenza e alla sostenibilità, perseguita con numerosi progetti che l'hanno accreditata azienda certificata Bcorp. Un nuovo modo di fare ed essere impresa lavorando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e **perseguendo uno scopo più alto del solo guadagno**, con l'obiettivo di ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile. Prima realtà vinicola italiana a introdurre in azienda il modello della Lean Organization, Cielo e Terra integra numerosi progetti con un piano di economia circolare, affermandosi come realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed attestare la sua presenza in oltre 60 Paesi.