

CAMPAGNE

## I vini Freschello scelgono il web e la stampa trade per "Gli eroi di ogni giorno"

È online la campagna digital "Gli eroi di ogni giorno" di Freschello, vino in bottiglia commercializzato da oltre 20 anni nella gdo. "Gli eroi di ogni giorno" – campagna pianificata oltre che sulle piattaforme Facebook e Instagram del brand anche sulle principali testate trade – è un nuovo investimento del brand e preludio a un coinvolgimento crescente del consumatore che a breve vedrà anche il lancio di un contest online collegato all'attuale campagna, in par-

te fotografica e in parte animata, in cui si susseguono i diversi protagonisti "di ogni giorno" e alla presentazione del nuovo sito. "Gli eroi di ogni giorno" rappresentano il mondo Freschello, dallo student, a chi lavora, alle mamme e papà, alla casalinga, tutti alle prese con il dilemma del work-life balance. Sono protagonisti di racconti di vita quotidiana che, superati felicemente i mille impegni e lo stress di ogni giorno, si rilassano gustandosi un calice di ottimo vino.

