



## Brand Freschello rende omaggio agli "eroi del quotidiano"

Una campagna digital per il vino più celebre della GDO, sulle tavole italiane da 25 anni. A breve anche un contest online e il nuovo sito

È online la campagna digital "Gli eroi di ogni giorno" di Freschello, il vino in bottiglia più amato e venduto nella GDO, sulle tavole degli italiani da 25 anni. La leggerezza di Freschello, che identifica il posizionamento del brand, si traduce nel giusto spirito con cui affrontare lo stress quotidiano, quello del supereroe che grazie al proprio superpotere trasforma ogni difficoltà in una piccola vittoria. Freschello è la giusta ricompensa per gli eroi di ogni giorno.

### RESTYLING

Il marchio prosegue nel proprio percorso di restyling che non solo ha risposto alla premiumizzazione della domanda divenuta necessaria nella GDO, ridefinendo colori e tapature della gamma, ma ha anche profilato, attraverso un'indagine condotta da CFI Group sul territorio nazionale, il consumatore, risultato moderno e up-to-date, più giovane, istruito e social rispetto alla media di categoria.

### CONSUMATORE TIPO

Dall'indagine è risultato infatti che Freschello sia prevalentemente conosciuto nella fa-

scia di consumatori 25-45 anni del Nord-est e Centro Italia, pur se notorietà e distribuzione si estendano a livello nazionale. Si tratta sia di uomini che donne più giovani della media dei consumatori di vino, con buona scolarità, in nuclei familiari in prevalenza con uno o più figli.

### CAMPAGNA, CONTEST E NUOVO SITO

Da questi presupposti è stata sviluppata la nuova campagna social "Gli eroi di ogni giorno" - richiamata, sulle principali testate trade, da una pianificazione tradizionale - con cui Freschello si rivolge al proprio pubblico in maniera divertente e consapevole. L'importante nuovo investimento del brand è preludio a un coinvolgimento crescente del consumatore che a breve vedrà anche il lancio di un contest online collegato all'attuale campagna, in parte fotografica e in parte animata, in cui si susseguiranno i diversi protagonisti "di ogni giorno" e alla presentazione del nuovo sito. Le attività di comunicazione vedono coinvolte le seguenti strutture: per il concept, Manuela Popolizio - NetworkPr, per il digital, Bentobox. Responsabile comunicazione

è Cielo e Terra nella persona di Paola Cielo.

