



MONTORSO. Inaugurazione all'azienda vinicola Cielo e Terra, neo-linea per l'imbottigliamento

Un investimento da 2 milioni di euro: il fatturato è salito del +17% in valore e del +4,7% in volume

MONTORSO VICENTINO

Nuova linea di imbottigliamento per "Cielo e terra". «La nuova linea di produzione, frutto di uno studio di oltre un anno e di un investimento di 2 milioni di euro - sottolinea una nota - risponde all'incremento di fatturato dell'azienda» che è salito nel 2018 a quota 48,5 milioni con +17% in valore e un +4,7% in volume. «L'obiettivo minimo è superare i 50 milioni di ricavi», spiega il direttore generale Luca Cielo: «Quest'anno, nonostante il calo del prezzo medio generale, abbiamo continuato a crescere in volume e in valore, grazie all'ulteriore incremento del 20% all'estero». La nuova linea di imbottigliamento mira a supportare «le

esigenze legate all'incremento dell'export e lavorare tipologie di prodotti a marginalità superiore e con packaging particolari, come ad esempio bottiglie più pregiate per formato e finitura».

«Stiamo aumentando la qualità dei vini e ci inseriamo all'interno di trend innovativi», continua Luca Cielo. «A tutto ciò si accompagna l'impegno nella produzione sostenibile, perché siamo stati i primi a introdurre nel mondo vinicolo i principi della Lean production, per contenere gli sprechi attraverso un processo di miglioramento continuo».

Nata sulla base del legame tra la famiglia Cielo e il territorio della valle del Chiampo (nel podere di Casa Defrà) l'azienda oggi è leader nella Gdo italiana e con una presenza sempre maggiore sui mercati esteri: lì la quota di fatturato è salita dal 10% all'80% (è la previsione di chiusura del 2019). ●